

## **Unternehmer-Portrait**

---

### **VOM FASS Gründer Johannes Kiderlen**

#### **Johannes Kiderlen Gründer der VOM FASS AG**

**Ein Missverständnis wurde zur richtungsweisenden Geschäftsidee. Aus einer Lastwagenladung Sherry sind weltweit über 170 VOM FASS Geschäfte entstanden, in denen Weine, Spirituosen, Liköre, Essige und Öle allerfeinster Qualität direkt aus dem Fass, Glasballon oder Tonkrug abgezapft werden.**

Unternehmerischer Erfolg kann auch aus einem Missverständnis entstehen. Der Weinhändler und spätere VOM FASS Gründer Johannes Kiderlen hatte Sherry für seine Getränkemarktkette bestellt. Anstatt der zwei Paletten kam ein ganzer Lastwagen voll. „Da haben wir den Sherry aus den Flaschen in Fässer gefüllt und direkt im Geschäft in der gewünschten Menge abgezapft – Der Verkauf lief wie verrückt“, sagt Kiderlen heute. „Die Leute bevorzugen Produkte, die sie probieren können“, erklärt er sich den Erfolg der Aktion. So wurde er nicht nur seinen Sherry los, sondern kreierte auch eine neue Geschäftsidee.

Zu diesem Zeitpunkt war Johannes Kiderlen allerdings schon ein erfolgreicher Unternehmer. Auf seine Lehre im elterlichen Getränkeimporthandel zum Küfer folgte ein Studium zum Getränkeingenieur an der Kaderschmiede der Branche in Geisheim. Doch Johannes Kiderlen hatte neben seiner Liebe zum Wein auch das Unternehmertum seiner Eltern in die Wiege gelegt bekommen.

---

#### **Kontakt:**

**ADVISA Wirtschaftskommunikation GmbH, Monheim am Rhein**

**☎ 0 21 73/9 66 55 • Fax 0 21 73/96 65 65 • [contact@advisa-gruppe.de](mailto:contact@advisa-gruppe.de)**

**Seite 1**

Nach seinem Studium gründete der gebürtige Ravensburger unter dem Namen „Weinkauf“ eine Getränkemarktkette, die vor allem im süddeutschen Raum erfolgreich war. Rund 25 Wein- und Getränkfachmärkte umfasste sein Unternehmen, als das glückliche Sherry-Missgeschick passierte.

### **Neuanfang mit Qualität**

Trotz des Erfolges seiner Getränkemarkte wollte Johannes Kiderlen noch einmal von vorne anfangen und alles auf die neu entstandene Geschäftsidee setzen. Er verkaufte die Weinkauf-Kette und investierte das Geld in das neue Geschäfts- und Ladenkonzept. Die lange Tradition und Erfahrung im Getränkehandel legte dabei die Basis für ein erfolgreiches Franchise-System. Doch bevor es soweit war, experimentierte und feilte der Geschäftsmann Kiderlen an Konzept und Produkten. Vom Sherry wurde die Idee des losen Verkaufs auf Weine, Essige und Öle sowie Liköre übertragen. Der steigende Kundenandrang bestätigte ihn in seiner Einschätzung, dass sich aus der Geschäftsidee mehr machen ließe. Dabei machte er auch die Erfahrung, dass neben einem guten Service die Qualität der Produkte entscheidend ist.

Noch heute kennt VOM FASS Vorstand Johannes Kiderlen alle seine Produzenten persönlich und kann sich so für die Qualität der VOM FASS Produkte verbürgen. Regelmäßig besuchen er und sein Team, zu dem inzwischen auch sein Sohn Thomas gehört, die meist mittelständischen Betriebe in den besten Anbaugebieten der Welt. Dabei werden Kontakte gepflegt, die zum Teil über Jahrzehnte gewachsen sind.

---

#### **Kontakt:**

**ADVISA Wirtschaftskommunikation GmbH, Monheim am Rhein**

☎ 0 21 73/9 66 55 • Fax 0 21 73/96 65 65 • [contact@advisa-gruppe.de](mailto:contact@advisa-gruppe.de)

Seite 2

Der intensive Kontakt sorgt letztlich für ein Qualitätsmanagement, das die lückenlose Kontrolle vom Weinstock bis zum VOM FASS Geschäft ermöglicht.

1994 war es dann soweit und das Franchise-System VOM FASS startete mit seinen ersten Partnern in Landshut, Aalen, Regensburg und Nürnberg. Schnell entwickelte sich das System zum Wachstums-Star der Franchise-Branche. Ende 1995 waren es bundesweit schon 72 VOM FASS Geschäfte und im Jahr darauf 135. Es folgte eine Zeit des gemäßigteren Wachstums, in der der VOM FASS Gründer die Expansion seines Systems ins Ausland vorbereitete. Heute steht die für VOM FASS Geschäfte typische Pyramide aus Holzfässern weltweit in der Mitte des Verkaufsrums von über 180 Geschäften. Dabei hat sich das Konzept neben Österreich und der Schweiz auch in so schwierigen Märkten wie Großbritannien und Japan bewährt. Vor allem die Tokioter sind von Kiderlens' Idee „fass“ziniert. VOM FASS Wein gilt als „Kultgut“ made in Germany.

---

**Kontakt:**

**ADVISA Wirtschaftskommunikation GmbH, Monheim am Rhein**

☎ 0 21 73/9 66 55 • Fax 0 21 73/96 65 65 • [contact@advisa-gruppe.de](mailto:contact@advisa-gruppe.de)

Seite 3