

VOM FASS

Expansion in Europa und Übersee

Erstes Geschäft in den USA

1994 startete der gelernte Küfer Johannes Kiderlen mit seiner VOM FASS-Geschäftsidee und wurde rasch zum Trendsetter im deutschen Markt. Das breite Angebot von mehr als 100 verschiedenen Essigen, Ölen und Weinen und Spirituosen allerfeinster Qualität, kann man direkt aus großen Fässern, Glasballons oder Tonkrügen in den gewünschten Mengen kaufen. Mittlerweile erfreut sich das Unternehmen weit über den deutschsprachigen Raum hinaus großer Beliebtheit. Weltweit ist VOM FASS nunmehr an über 200 Standorten vertreten.

Allein in Japan entstanden seit 2004 fünf VOM FASS-Geschäfte, davon 3 in Tokio. Jetzt plant man in der VOM FASS Zentrale die Expansion auch in weitere asiatische Länder fortzusetzen. Ein erster Schritt ist bereits mit der Eröffnung in Hongkong gelegt. Im Frühjahr 2008 soll mit einem Geschäft in Singapur der nächste Schritt erfolgen.

Kontakt:

ADVISA Wirtschaftskommunikation GmbH, Monheim am Rhein

☎ 0 21 73/9 66 55 • Fax 0 21 73/96 65 65 • contact@advisa-gruppe.de • www.advisa-gruppe.de

Neben dem asiatischen Raum stellt zudem der Sprung über den Teich nach Amerika einen weiteren Meilenstein in der Unternehmensgeschichte dar. Nach eingehender Prüfung des amerikanischen Marktes eröffnet das erste VOM FASS Geschäft schon im November in Madison, Wisconsin. „Der Eintritt in den amerikanischen Markt stellt für uns einen großen Schritt dar, insbesondere aufgrund der rigiden Alkohol-Vorschriften mussten wir unser Konzept speziell auf die USA ausrichten“, erklärt Johannes Kiderlen. Zudem läuft die Planung für ein erstes Geschäft in Australien auf Hochtouren. Anvisierter Starttermin ist hier Mitte 2008.

Dabei verliert VOM FASS auch die Expansion in Europa nicht aus den Augen. In Europa etablierten sich in den letzten Jahren vor allem in Großbritannien 13 VOM FASS-Geschäfte, dabei auch ein Geschäft im Nobelkaufhaus Harrods. Aber auch in den Metropolen anderer Länder, wie in Budapest oder Riga, aber auch in Frankreich, der Schweiz, Österreich und Belgien begeistert VOM FASS seine Kunden. Darüber hinaus werden mit Tschechien und Polen sehr bald weitere europäische Märkte erschlossen. Und selbst im Oliven- und Grappa-Land Italien eröffnete VOM FASS ein Geschäft in Vicenza und findet großen Anklang bei den gaumenverwöhnten Italienern. Dies wird in der Unternehmenszentrale als ganz besonderer Erfolg verbucht und als Bestätigung des Qualitäts-Konzeptes gesehen.

Im Rahmen der strategischen Wachstums-Politik wurden in Deutschland in diesem Jahr 11 neue Franchise-Partner gewonnen. Damit wuchs das

Kontakt:

ADVISA Wirtschaftskommunikation GmbH, Monheim am Rhein

☎ 0 21 73/9 66 55 • Fax 0 21 73/96 65 65 • contact@advisa-gruppe.de • www.advisa-gruppe.de

Franchise-Netz auf 150 Geschäfte im Inland. Wobei auch weiterhin gute Franchise-Partner für ausgewählte Standorte gesucht werden.

Zudem lag das Hauptaugenmerk im heimischen Markt auf einem dauerhaften Wachstum auch durch strategische Stärkung der bestehenden Standorte. Standortverbesserung durch bessere Lagen, erhöhte Partner-Qualifikation durch Schulungen sowie gezielte Nachfolgeregelungen für Partner standen im Focus. Die Erfolge können sich mit Umsatzsteigerungen über dem Branchenschnitt sehen lassen.

Zudem wurde mit verschiedensten Aktivitäten, wie der Kampagne „VOM FASS das Leben genießen - Fitness, Wellness und Gesundheit mit VOM FASS-Produkten und –Tipps“, gezielt der Bekanntheitsgrad des Unternehmens gesteigert. Eine sehr enge Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Spitzenköchen und Restaurants ermöglichte es, dass die erlesenen VOM FASS-Produkte einer breiteren Zielgruppe zugänglich gemacht werden konnten.

Entscheidend für den internationalen VOM FASS-Erfolg ist insbesondere die hervorragende Qualität der Produkte. Johannes Kiderlen und sein Team kennen alle Erzeuger in den Anbau-Gebieten persönlich. Teilweise bestehen die Kontakte zu den mittelständischen Wein- und Oliven-Bauern seit Jahrzehnten. Der intensive Austausch sorgt letztlich für eine lückenlose Kontrolle vom Anbau bis zur Abfüllung in die Fässer, so dass immer Spitzenqualität in den VOM FASS-Geschäften angeboten wird. Die hohe Qualität der Produkte wird auch durch zahlreiche Auszeichnungen belegt.

Kontakt:

ADVISA Wirtschaftskommunikation GmbH, Monheim am Rhein

☎ 0 21 73/9 66 55 • Fax 0 21 73/96 65 65 • contact@advisa-gruppe.de • www.advisa-gruppe.de

So haben aktuell Premium-Produkte aus der hauseigenen Essigmanufaktur zum wiederholten Male den begehrten Superior Taste Award vom International Taste & Quality Institute (ITQI) in Brüssel erhalten.

www.vomfass.com

Im Profil

Alles frisch & fit vom Fass bei VOM FASS

Mit dem innovativen Geschäfts-Konzept, Essige, Öle, Spirituosen und Weine offen anzubieten und lose zu verkaufen, hat sich das Unternehmen zu einem der großen Marktführer entwickelt. Bundesweit ist VOM FASS an mehr als 150 Standorten vertreten. Darüber hinaus ist das Unternehmen international mit über 50 Franchise-Partnern unter anderem in Österreich, der Schweiz, Großbritannien, Hongkong, und Japan, Neuseeland und demnächst in den USA einer der Trendsetter im Lebensmittel-Einzelhandel. Das breite Angebot an verschiedenen Essigen, Ölen und Weinen macht VOM FASS nämlich zu einem besonderen Einkaufserlebnis. Denn bei VOM FASS ist der Name Programm: Essige und Öle, Weine, Spirituosen und Liköre, allerfeinster Qualität werden hier direkt aus dem Fass, Glasballon oder Tonkrug abgezapft. Getreu dem VOM FASS-Motto: „Sehen-Probieren-Genießen“, sind dann je nach Bedarf selbst kleine Mengen abfüllbar. So wird der Besuch in einem VOM FASS-Geschäft zu einer kleinen kulinarischen Entdeckungsreise. Dabei wird der Kunde intensiv beraten, wie man mit den feinen Essigen und Ölen von VOM FASS in der Küche zaubern kann und dazu auf seine Gesundheit achtet und seine Fitness steigern kann.

Kontakt:

ADVISA Wirtschaftskommunikation GmbH, Monheim am Rhein

☎ 0 21 73/9 66 55 • Fax 0 21 73/96 65 65 • contact@advisa-gruppe.de • www.advisa-gruppe.de